



COMUNE DI ROSOLINI

Libero Consorzio dei Comuni di Siracusa

VII SETTORE

Urbanistica - S.U.E. – S.U.A.P. - cap. 96019, Via Sipione n. 79 - tel. 0931.500111

CAPITOLATO D'ONERI TECNICO PRESTAZIONALE

Per l'affidamento del servizio di progettazione, coordinamento, comunicazione e marketing Progetto "I Art: Il Polo diffuso per le identità e la valorizzazione ambientale - Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica (aree protette in ambito terrestre e marino, paesaggi tutelati) tali da consolidare e promuovere processi di sviluppo"

P.S.C. 2014/2020 Regione Siciliana

CUP J26E18000120006 – CIG 92555999E9

Art. 1 Oggetto e finalità

Il presente Capitolato ha per oggetto l'esecuzione di un servizio unitario di progettazione, coordinamento, comunicazione e marketing per l'attuazione del progetto "I Art: Il Polo diffuso per le identità e la valorizzazione Ambientale" (di seguito I ART) già finanziato nell'ambito dell'azione 6.6.1 "Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica (aree protette in ambito terrestre e marino, paesaggi tutelati) tali da consolidare e promuovere processi di sviluppo" – PO FESR Sicilia 2014-2020 – CUP J26E18000120006 e successivamente riprogrammato con Delibera della Giunta regionale n. 214 del 27/05/2021, a favore delle azioni 6.5.1 b e 6.5.2 di competenza del Dipartimento dello Sviluppo Rurale – con il D.D.G. n. 1326 del 24/09/2021 e il D.D.G. 1536 del 28.10.2021, registrati alla Ragioneria Centrale del territorio e dell'ambiente rispettivamente ai nn. 367 del 27/9/2021 e 2989 del 16.11.2021, imputate al Piano Sviluppo e Coesione 2014/2020 Regione Siciliana, approvato con delibera n. 32 del 29.04.2021 del Comitato Interministeriale per la programmazione Economica e lo Sviluppo Sostenibile (CIPESS).

Il progetto mira ad attivare iniziative, connessioni e spazi per la fruizione diretta, integrata e sostenibile delle risorse ambientali di selezionate aree di rilevanza naturalistica della RES (Rete Ecologica Siciliana), nello specifico il SIC Torrente Prainito, attraverso una strategia inclusiva e orientata allo sviluppo territoriale grazie alla valorizzazione congiunta e di sistema.

Al fine di attivare un contesto ancora poco conosciuto, saranno implementate azioni di recupero e riqualificazione di sentieri pedonali, recupero e riqualificazione di aree verdi, installazione di punti di osservazione e fruizione a fini didattici e culturali (micromusei), realizzazione di segnaletica, cartellonistica e installazioni artistiche, promozione di servizi per la mobilità sostenibile e dolce e la realizzazione di un Centro Visita. Questo verrà adibito a funzioni direttamente connesse alla valorizzazione degli elementi naturalistici e paesaggistici del SIC assumendo un ruolo informativo, di promozione territoriale, creativo, inclusivo e moltiplicatore del potenziale locale e, al contempo, nodo cardine come promotore di processi di sviluppo territoriale.

Il Centro sarà dotato di allestimenti, impianti, spazi e contenuti multimediali e visivi volti a promuovere le ricchezze dei siti naturalistici oggetto della presente operazione, connettendoli inoltre alle risorse culturali, produttive ed identitarie del comprensorio. Un importante ruolo verrà poi attribuito alla creazione e formalizzazione di relazioni per promuovere le connessioni fra attori locali, aree ambientali e reti già attive, come il network I ART che riunisce oltre 100 comuni siciliani.

Obiettivo generale del progetto è quindi attivare processi di valorizzazione e fruizione delle aree naturalistiche di rilievo della RES, in grado di attivare processi concreti di sviluppo locale inclusivo a partire dalla promozione del territorio e delle risorse culturali e naturali in un'ottica di eco-turismo e turismo

integrato. Il Progetto I ART NATURA si configura, inoltre, come una rete di sviluppo regionale che vuole rafforzare i suoi impatti coinvolgendo diversi territori Comunali in una visione unitaria e congiunta, per la costruzione di un nuovo modello di sviluppo ecoturistico incentrato sulla valorizzazione ambientale integrata.

Data la complessità del progetto, alla luce di quanto sopra esposto, deriva l'opportunità e la convenienza per il Comune di Rosolini di attivare una procedura di affidamento del servizio unico di progettazione, coordinamento, comunicazione e marketing, per coprire le esigenze dell'Amministrazione di attuare il progetto garantendone l'organicità, la coerenza e la funzionalità.

Art. 2 Durata

Il servizio prenderà avvio a partire dalla data di sottoscrizione del contratto e durata fino alla conclusione del Progetto, secondo il cronoprogramma dello stesso, salvo proroghe concesse dalla Regione Siciliana. L'estensione del cronoprogramma, sarà oggetto di prossima definizione, in coerenza con le fasi attuative.

Al termine del contratto, lo stesso scadrà di pieno diritto, senza necessità di disdetta o preavviso.

Eventuali proroghe del contratto stipulato con l'aggiudicatario della presente procedura, sono ammesse solo in funzione di variazioni del cronoprogramma generale dell'iniziativa e di eventuale proroga del progetto.

Art.3 Descrizione del Progetto

L'operazione "I ART: IL POLO DIFFUSO PER LE IDENTITÀ E LA VALORIZZAZIONE AMBIENTALE", di seguito "I ART NATURA, costituisce un'esperienza attiva da diversi anni in Sicilia di sperimentazioni di nuove strategie di sviluppo locale fondate sulla valorizzazione delle identità territoriali, attraverso interventi di natura culturale, ambientale e paesaggistica.

L'iniziativa è condivisa da diversi enti pubblici che, pur presentando progetti singolarmente, intendono condividere una strategia congiunta, coerente con le linee strategiche di sistema regionale e nazionale, in grado di superare iniziative puntiformi e tra loro sconnesse ponendo in essere un'azione di valorizzazione integrata del patrimonio ambientale ispirata da una visione di sviluppo integrato e sostenibile.

Il Progetto "I ART NATURA" vuole attivare iniziative, connessioni e spazi per la fruizione diretta, integrata e sostenibile delle risorse ambientali di selezionate aree di rilevanza naturalistica della Rete Ecologica Siciliana (RES), attraverso una strategia inclusiva e orientata allo sviluppo territoriale grazie alla valorizzazione congiunta e di sistema.

In tal senso, la matrice ambientale costituisce la base su cui fondare le azioni di sviluppo e innovazione (di metodo, marketing, prodotto turistico). Ogni tassello organizzativo e gestionale del progetto terrà in considerazione principi di sostenibilità in ambito economico, ambientale, sociale e di governance. Si vuole così attuare una metodologia fortemente concreta, orientata al raggiungimento degli obiettivi e pronta al coinvolgimento di numerosi stakeholders.

In una logica di sistema, il progetto mira ad attuare i principi cardine della Rete Ecologica Siciliana, connettendo e relazionando fra loro elementi diversificati e, ancora oggi, distanti e scollegati. Una visione che punta così a costruire e attuare una rete di nodi accessibili e infrastrutture materiali e immateriali per la fruizione, valorizzazione, conoscenza e promozione delle risorse ambientali e integrate.

In questi termini, le parole chiave che sintetizzano la strategia complessiva del progetto sono:

- Miglioramento della diretta fruizione delle aree naturali, e relativi attrattori, ricomprese nella RES, di particolare rilevanza strategica;
- Valorizzazione e integrazione delle risorse naturali e culturali;
- Coinvolgimento degli stakeholder, della comunità e dei sistemi imprenditoriali.

Gli interventi previsti saranno attuati in un'area a forte valenza naturalistica, in cui saranno implementate azioni di recupero e riqualificazione di sentieri ciclabili e pedonali, recupero, riqualificazione o realizzazione di punti di osservazione e fruizione a fini didattici e culturali, realizzazione di Punti di informazione, realizzazione di segnaletica, cartellonistica e installazioni naturalistiche, attivazione di servizi per la mobilità sostenibile e dolce (es.: noleggio attrezzature per la fruizione ambientale) e la realizzazione di un Centro

Visita. Il Centro Visita sarà allestito presso un immobile individuato all'interno del territorio di riferimento e verrà adibito a funzioni direttamente connesse alla valorizzazione degli elementi naturalistici e paesaggistici del contesto in cui è ubicato assumendo un ruolo informativo, di promozione territoriale, creativo, inclusivo e moltiplicatore del potenziale locale e, al contempo, di incubatori di imprese e promotori di processi di sviluppo territoriale. Il Centro sarà dotato di allestimenti, impianti, spazi e contenuti multimediali e visivi volti a promuovere le ricchezze dei siti naturalistici oggetto della presente operazione, connettendoli, inoltre, alle risorse culturali, produttive ed identitarie del comprensorio. Il tutto in una visione di promozione integrata in coerenza con la strategia promossa dalla Rete Ecologica Siciliana (RES).

Su questo orientamento, è stata avviata la ricognizione dei percorsi e della sentieristica già presente nel territorio e si attiveranno processi di recupero, progettazione di nuovi itinerari e sistemi di attraversamento valorizzando e migliorando la viabilità pre-esistente e la mobilità "dolce" al fine di connettere ambiti naturali e reti turistiche attrattive in un mood altamente sostenibile e integrato.

Un importante ruolo verrà, poi, attribuito alla creazione e formalizzazione di relazioni per promuovere le connessioni fra attori locali, aree ambientali ed esperienze di eco-turismo già attive. Si vuole infatti coinvolgere il territorio e il tessuto imprenditoriale e associativo locale nella messa a sistema dei servizi, valorizzazione delle produzioni ed eccellenze, potenziamento dell'offerta turistico-ricettiva, così da delineare un processo di sviluppo di un brand attrattivo, in grado di identificare e promuovere l'intero territorio attraverso una visione incentrata sull'ambiente integrato alle risorse locali.

Il Centro Visite, sarà così un nucleo pulsante a forte impostazione imprenditoriale e con un innovativo modello di gestione pubblico-privato che prevede il coinvolgimento diretto di attori locali, selezionati nel rispetto delle procedure di evidenza pubblica, al fine di ridurre la marginalità e promuovere l'occupazione e sostenere le creatività. Il centro sarà così orientato ad una finalità socio-economica attivando azioni quali la vendita di servizi turistici, la promozione dell'offerta locale, la valorizzazione dei sistemi di accoglienza e ricettività.

Obiettivi

Obiettivo generale del progetto è attivare processi di valorizzazione e fruizione delle aree naturalistiche di rilievo della RES, in grado di attivare processi concreti di sviluppo locale inclusivo a partire dalla promozione del territorio e delle risorse culturali e naturali in un'ottica di eco-turismo e turismo integrato.

In particolare, gli obiettivi specifici sono:

- Migliorare la fruizione e l'attrattività del sito naturale;
- Valorizzare le reti di collegamento già presenti nel territorio attraverso sistemi di mobilità sostenibile e dolce;
- Ampliare e sistematizzare l'offerta turistica integrata del territorio e favorire la vocazione turistica locale intercettando target in crescente espansione (ecoturismo, turismo sostenibile, turismo integrato e relazionale, turismo esperienziale);
- Rifunionalizzare spazi di proprietà pubblica per dotarli di attrezzature e servizi volti ad una maggiore fruizione diretta delle aree naturali;
- Attivare sinergie fra diversi sistemi e soggetti finalizzate alla creazione di una rete integrata, imperniata al tema centrale natura, che crea sinergie con il sistema produttivo, culturale e sociale;
- Promuovere metodi e strategie innovative per la valorizzazione, attrattività, fruizione e tutela del patrimonio naturale e integrato;
- Promuovere attività imprenditoriali del comparto turistico-produttivo favorendo la messa in rete, il potenziamento dei servizi e le relazioni fra il sistema socio-economico e la Rete Ecologica Siciliana;
- Promuovere e applicare strategie di marketing territoriale, governance e sviluppo locale fondate sul potenziamento di servizi ecosistemici e socio-culturali, la valorizzazione ambientale e le relazioni con sistemi di eco-turismo già attivi nel territorio;
- Promuovere l'attivazione di una rete di enti locali regionali attivi nella valorizzazione ambientale.

Azioni e interventi previsti nel territorio del Comune di Rosolini:

AZIONE 1:

Valorizzazione di Cava Paradiso e tratto del fiume Prainito, area di attrazione naturale di rilevanza regionale strategica nazionale per la promozione di processi di sviluppo, ricadenti nel territorio del Comune di Rosolini. Titolo intervento: “Cava Prainito tra natura e storia – percorsi eco-turistici”.

L'intervento prevede la riqualificazione del percorso eco-turistico di circa 4.400 m, di cui un tratto 2.800 è anche di interesse archeologico, attraverso i seguenti lavori:

- Realizzazione di staccionata;
- Selciato rinverdito;
- Muretto in muratura;
- Tabelle segnaletiche;
- Info point sotto forma di chioschi mobili in legno con funzione micromuseale;

AZIONE 2 DI RETE:

Valorizzazione dei percorsi eco-turistici. Titolo intervento: “Itinerari d'arte”

Lungo il percorso degli itinerari saranno collocate delle installazioni artistiche.

AZIONE 3 DI RETE:

Attivazione del Centro Visita Polivalente

Il progetto prevede la realizzazione e attivazione di un Centro Visita Polivalente (CVP), ovvero di uno spazio di proprietà pubblica, da attrezzare e rifunzionalizzare, volto alla promozione delle risorse ambientali e territoriali dell'area.

Il CVP sarà, in sintesi, un vero e proprio spazio multifunzionale di pubblica fruizione allestito per la realizzazione delle seguenti attività:

Informazione e accoglienza turistica

Verranno, inoltre, fornite informazioni sui territori dei comuni che aderiscono alla rete I ART NATURA, in modo da accrescere la comunicazione e far confluire nei diversi territori della rete il target dei visitatori.

Sistema di interpretazione multimediale delle risorse ambientali e territoriali

Presso il CVP saranno installati ambienti multimediali ed espositivi volti alla conoscenza e alla promozione del paesaggio e delle aree naturalistiche e ambientali dell'area e del comprensorio. A queste si affiancheranno le interpretazioni multimediali delle risorse culturali, socio-economiche, produttive e identitarie di pregio, al fine di mostrare, promuovere e valorizzare un sistema attrattivo unitario del territorio. Una sezione sarà, inoltre, dedicata alla promozione dell'intera Rete I ART NATURA, mostrando le caratteristiche peculiari dei territori della rete e, in particolare, mostrando l'importanza della connettività ecologica dell'intera rete ecologica siciliana.

Educazione ambientale tramite il centro di informazione multimediale

La conservazione e la valorizzazione delle ricchezze naturalistiche, passa anche attraverso attività di educazione ambientale e il coinvolgimento di scuole, turisti e cittadini su tematiche quali la sostenibilità, la tutela e l'uso consapevole delle risorse, lo sviluppo di processi creativi eco-sistemiche.

Promozione di servizi e sistemi per il miglioramento della mobilità dolce e la fruizione ambientale

Il CVP offrirà spazi e competenze per promuovere attività e iniziative di soggetti privati o del terzo settore che vogliano operare nell'ampliamento dell'offerta territoriale dei servizi per il turista. Altro aspetto fondamentale sarà quello legato alla promozione di servizi correlati alla mobilità dolce e sostenibile. Il CVP promuoverà iniziative volte, ad esempio, all'attivazione di sistemi bike sharing, organizzazione di tour a cavallo o passeggiate collettive, l'integrazione fra mezzi pubblici e privati.

Promozione delle attività imprenditoriali e potenziamento del turismo sostenibile locale

Attraverso azioni di rete e di promozione, il progetto intende rafforzare le connessioni, sostenere le iniziative e favorire l'avvio di nuove catene del valore.

Le iniziative, i prodotti e i servizi dei soggetti individuati, verranno poi promosse attraverso il materiale informativo e i canali di comunicazione e anche attraverso aree espositive e informative del Centro visita per la presentazione e promozione di servizi e prodotti tipici locali.

Si auspica poi, già a partire dal breve periodo, che la volontà dei soggetti locali di essere inseriti nella rete delle attività eco-compatibili promosse, possa stimolare e attivare una nuova visione di sviluppo orientata al soddisfacimento di requisiti, obiettivi e principi attenti al turismo sostenibile e responsabile.

Il CVP sarà dotato, quindi, delle seguenti attrezzature:

- Sistemi multimediali audio-visivi
- Materiale grafico-informativo su pannelli rigidi
- Vetrine, teche e sistemi espositivi
- Arredi comprendenti desk informativi, supporti per l'esposizione di materiale divulgativo
- Attrezzatura informatica di base
- Complementi d'arredo base
- Segnaletica e cartellonistica in linguaggio braille, e con QR Code di approfondimento.

AZIONE 4 DI RETE:

Interventi di sistema per il potenziamento della rete regionale I ART NATURA

Con la finalità di rafforzare l'attrattività dell'area naturalistica e potenziare i principi fondativi e gli obiettivi della Rete Ecologica Siciliana, si propongono interventi diretti volti alla promozione della rete regionale I ART NATURA. Attraverso una visione integrata e di sistema, la rete si pone i seguenti obiettivi:

- Promuovere la diversità locale come valore aggiunto dell'offerta turistica regionale
- Valorizzare i principi delle reti ecologiche
- Valorizzare le peculiarità e le eccellenze locali
- Valorizzare la Sicilia come una meta eco-turistica internazionale

Gli interventi in tal senso prevedranno un'attività continua di networking e scambio di esperienze.

AZIONE DI RETE: Sistemi di valutazione per la verifica della fruizione del sito naturale

Il progetto prevede l'attivazione di un processo di valutazione e monitoraggio, incentrato principalmente sul grado di fruizione del sito naturalistico.

AZIONE 5 DI RETE:

Comunicazione e Marketing

Attribuendo alla comunicazione l'utile funzione di promuovere il territorio e amplificarne la fruibilità, il progetto intende attivare un Piano di comunicazione e marketing incentrato su un approccio integrato e digitale.

Progettazione e attivazione Piattaforma web e campagna Social Media

Il progetto prevede la progettazione e realizzazione di una piattaforma web dedicata alla promozione delle risorse del territorio.

Verranno parallelamente attivati e gestiti appositi canali Social per favorire l'accessibilità e la conoscenza del territorio.

Materiale informativo e promozionale

I supporti cartacei tradizionali saranno un utile strumento per fornire ai visitatori adeguate informazioni sull'accessibilità ai luoghi, le risorse e gli elementi osservabili in loco e inoltre gli attrattori e i servizi dell'offerta turistica territoriale. L'approccio comunicativo scelto vuole essere inclusivo, semplice e forte di autorevolezza e veridicità scientifica. Per favorire l'accessibilità, il materiale sarà redatto in formato multilingua e ricco di immagini e ideogrammi per attrarre un target più giovane.

Modello di gestione

Il progetto vuole creare una relazione proficua e stabile fra la sfera ambientale, quella umana e il comparto socio-economico locale. Per la formalizzazione di un sistema stabile fra questi ambiti, I ART NATURA intende promuovere un modello di gestione atto al coinvolgimento attivo della comunità, in particolare in riferimento al Centro Visite.

All'attivazione del CVP, seguirà infatti l'individuazione di un soggetto cui attribuire la gestione del bene e dei servizi offerti per un tempo determinato e con un canone di utilizzo concordato con l'Amministrazione. Il tutto vuole così attivare il comparto socio-economico locale in un'opportunità di crescita e sviluppo fornendole gli spazi e le strumentazioni per lo svolgimento di attività ad alto potenziale economico.

Il modello di gestione così avviato, intende offrire un approccio sostenibile di partnership pubblico-privata finalizzata a favorire l'imprenditorialità locale e contribuire direttamente alla crescita del tessuto socio-economico.

Art. 4 Descrizione del servizio in oggetto

Si indicano le attività in oggetto e la tipologia di prestazioni / output che compongono il servizio richiesto.

Progettazione esecutiva delle attività (escluso i lavori): Redazione del progetto esecutivo I ART, coerente con il progetto ammesso a finanziamento, con particolare riferimento a tutte le varie e diversificate attività del progetto I ART, ad esclusione delle attività inerenti i lavori. Realizzazione del Piano di comunicazione e marketing in coerenza con gli obiettivi e le finalità del progetto I ART.

Coordinamento generale attività e rete: Direzione e coordinamento generale delle attività del progetto, al fine di attuare gli interventi nel rispetto degli obiettivi e della visione complessiva:

- **Direzione e coordinamento generale delle attività**. Saranno dirette e coordinate le diverse fasi operative per lo sviluppo delle attività, puntando all'efficacia, l'efficienza e il raggiungimento degli obiettivi prefissati. In particolare si attuerà un processo di gestione delle attività e fasi di allestimento museale, coordinamento della comunicazione e management dei contenuti. Verifica della corretta attuazione delle attività rispetto alla conformità e alla vision del progetto. Coordinamento degli operatori selezionati nell'attuazione delle varie attività del progetto.
- **Coordinamento per la realizzazione del CVP e direzione artistica del museo multimediale**. In attuazione del progetto esecutivo degli spazi espositivi, sarà svolto e attuato un processo di coordinamento realizzativo e direzione artistica per l'allestimento del museo multimediale, degli spazi formativi ed espositivi. Il tutto sarà orientato verso una veste innovativa e immersiva, in considerazione degli spazi e di una visione *user oriented*.
- **Direzione artistica generale delle attività e delle strategie artistico-culturali**. Sarà sviluppata la direzione artistica e la strategia artistico-culturale di orientamento dell'intera iniziativa progettuale, in particolare per tutta la parte artistica del progetto (allestimento CVP, allestimento dei micro-musei, *Call for artists* e installazioni artistiche da realizzare lungo il percorso).
- **Ideazione e progettazione attività di rete**. Al fine di capitalizzare la rete I ART, già attiva nel territorio siciliano in diversi comuni, sarà progettato un sistema di relazioni da promuovere per l'inserimento del Centro Visite di Rosolini nel network siciliano. Saranno condotte fasi di ricerca partner e stakeholder a scala locale, nazionale e internazionale con la finalità di costruire una matrice di operatori da coinvolgere per lo sviluppo di azioni integrate anche a livello internazionale. Verranno inoltre individuate le modalità di stipula partenariati / network / reti verso la definizione di sinergie e obiettivi congiunti.
- **Sviluppo attività di networking e rete I ART**. Si procederà con la definizione di partenariati con i Centri già attivi e iniziative e progettualità simili in Europa. Saranno avviate relazioni e scambi con gli altri Centri visita I ART in fase di realizzazione nell'ambito della medesima linea di finanziamento. Saranno coordinate le linee e le strategie di comunicazione al fine di costruire un unico prodotto di marketing territoriale integrato. Sarà promossa la creazione di partenariati e sinergie con altre iniziative e operatori ad ampia scala.
- **Coordinamento delle attività di studio e ricerca per la creazione dei contenuti**. Saranno ideate e progettate le tipologie di contenuti da produrre al fine di coordinare gli operatori individuati per la

redazione dei contenuti scientifici (testi, audio, video, supporti di comunicazione, ecc.) in ambito naturalistico, culturale e storico-antropologico.

- Ideazione e supporto tecnico per la definizione di orientamenti per il modello di gestione. Verranno ideati e definiti modelli di gestione e management degli spazi riqualificati e attrezzati una volta raggiunta la completa funzionalità. Saranno pertanto definite modalità di affidamento e/o collaborazione fra l'Ente e operatori pubblico / privati per una loro gestione. L'Ente sarà così supportato nell'individuazione delle procedure per la corretta sostenibilità a lungo termine dell'iniziativa.
- Coordinamento delle fasi attuative del Piano di Comunicazione e Marketing. Coordinamento del Piano di Comunicazione e Marketing e sua attuazione attraverso output digitali: Sarà coordinata l'intera fase operativa e attuativa del Piano a partire dalla creazione dei contenuti fino alla realizzazione dei supporti e output per la loro fruizione. L'attuazione punterà ad un alto coinvolgimento di gruppi target capitalizzando soluzioni e iniziative innovative e digitali. Nello sviluppo delle attività, si terrà conto della strategia di marketing territoriale in corso di realizzazione con gli altri Centri I ART per l'integrazione e la costruzione di reti al fine di individuare un'immagine coordinata e integrata.

Progettazione e attivazione Piattaforma web e campagna Social media:

- Ideazione strategia di marketing per il portale web. Definizione della strategia di marketing da adottare integrando soluzioni e output digitali e mezzi tradizionali. Il tutto verrà predisposto a seguito di conduzione di analisi e individuazione dei target da coinvolgere, delle tipologie di pubblico e delle metodologie da applicare.
- Progettazione e realizzazione Portale Web. Ideazione e sviluppo di una piattaforma web per diffondere i contenuti e le iniziative del progetto. La struttura e l'impostazione del portale saranno altamente accessibili e fruibili, con una particolare attenzione alla *User experience* e all'adattabilità a diversi dispositivi (responsive). Il Portale dovrà essere popolato da contenuti informativi testuali e multimediali, oltre che costituire una vetrina per le iniziative del progetto e potenziare i sistemi di fruizione per le soluzioni digitali. Il servizio dovrà prevedere la registrazione del dominio e l'acquisto dello spazio di hosting. Il portale sarà sviluppato in sinergia con la strategia della rete I ART degli altri progetti e attenersi all'immagine coordinata.
- Definizione strategia e sviluppo campagna di social media marketing. Sulla base dei gruppi target e del pubblico individuato nel Piano di Comunicazione, sarà definita una strategia da adottare nei principali social media. Verranno attivati specifici profili e realizzati e condivisi appositi contenuti testuali e visivi.

Ideazione grafica per la comunicazione

- Studio del progetto grafico e ideazione prodotti. In coerenza con la strategia comunicativa, verrà studiata e ideata la grafica coordinata del progetto, analizzando le tipologie di messaggi da proporre e i target da coinvolgere.
- Realizzazione grafica coordinata. Sulla base del progetto grafico, sarà realizzata la grafica a supporto per la creazione di contenuti multimediali e per gli output di comunicazione (brochure, locandine, grafica social, web design, ecc.);

Traduzione testi in inglese:

- Servizio professionale di traduzione in inglese. Servizio con revisione e controllo qualità. Assistenza relativa alla creazione di testi per la comunicazione, il marketing, l'adattamento di contenuti multimediali, la promozione, lo sviluppo delle attività di networking e azioni internazionali;

Stazioni QR Code: produzione dei contenuti per la fruizione in realtà aumentata.

Stazioni QR Code: produzione dei contenuti informativi.

Obiettivo generale dei servizi è pertanto il corretto sviluppo dell'intero comparto di azioni che compongono il Progetto I ART, intervenendo a scala multisettoriale e multidisciplinare, supportando l'Amministrazione nelle diverse fasi di attuazione fino alla sua completa funzionalità.

Art. 5 Tipologia del servizio

Le attività che compongono il servizio, nel loro insieme, prevedono la messa in atto di tipologie varie e diversificate di interventi, orientati alla valorizzazione del territorio, lo sviluppo locale e la promozione ambientale e culturale. In base alla specifica attività da svolgere, per l'attuazione del servizio si terrà conto dei risultati da produrre all'interno del quadro generale d'intervento e del cronoprogramma, con riferimento a criteri di efficacia e di efficienza degli interventi stessi. Il tutto nel rispetto degli obiettivi e della metodologia del progetto approvato.

Art. 6 Motivazioni della mancata articolazione in lotti

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 51, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., si precisa che la presente procedura non viene suddivisa in lotti in quanto le prestazioni oggetto del contratto fanno parte di un'unica tipologia di attività, sintetizzabili nella dicitura "Servizio di progettazione, direzione, comunicazione e marketing".

La suddivisione in lotti potrebbe rendere eccessivamente difficile dal punto di vista tecnico il coordinamento delle attività, che, qualora venissero svolte da più operatori diversi, incontrerebbero ostacoli nella gestione sinergica, efficace ed efficiente delle stesse, producendo conseguentemente maggiori oneri per l'Amministrazione.

Art. 7 Valore complessivo del servizio e fonte di finanziamento

L'importo complessivo dell'appalto ammonta a **87.295,08 euro comprensivo di ogni eventuale onere**. Alla suddetta somma va applicata l'aliquota IVA di legge pari al 22% per un totale di 106.500,00 a valere sulle risorse del PSC 2014/2020 Regione Siciliana, Azione 6.5.1 b e 6.5.2 di competenza del Dipartimento dello sviluppo rurale, giusti D.D.G. 1326 DEL 24/09/2021 E D.D.G. 1536 del 28/10/2021, registrati alla Ragioneria Centrale del Territorio e dell'Ambiente rispettivamente ai nn. 367 del 27/9/2021 e 2989 del 16.11.2021, ed imputate al Piano Sviluppo e Coesione 2014/2020 Regione Siciliana, approvato con delibera n. 32 del 29.04.2021 del Comitato Interministeriale per la programmazione Economica e lo Sviluppo Sostenibile (CIPESS).

Ai fini della formalizzazione del contratto, l'importo contrattuale, sarà calcolato in seno alla determinazione di aggiudicazione definitiva.

I costi per gli oneri della sicurezza dovuti all'interferenza tra le attività non sono quantificabili, né sono necessari ulteriori adempimenti ai sensi del D.Lgs. 81/2008 e ss.mm.ii., trattandosi di servizio prevalentemente di natura intellettuale.

Art. 8 Svolgimento del servizio

L'incarico dovrà essere espletato dal soggetto selezionato in piena autonomia, ma in stretto raccordo e collaborazione con l'Ente e con altri fornitori di ulteriori servizi individuati per lo sviluppo dell'iniziativa progettuale.

L'aggiudicatario dovrà operare a stretto contatto con i referenti dell'Ente, in particolare con il RUP del progetto, condividendo strategie e operatività e dando seguito ad attività necessarie all'effettuazione della strategia condivisa ed alle sue evoluzioni.

Art. 9 Luogo di esecuzione del servizio

Il servizio vedrà la realizzazione dei suoi output nel territorio del Comune di Rosolini.

Art. 10 Requisiti di partecipazione

L'operatore economico dovrà dimostrare l'assenza delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. o di altri impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

L'operatore aggiudicatario dovrà, inoltre, essere un soggetto specializzato nei servizi in oggetto con esperienza documentabile.

In fase di aggiudicazione si dovrà tenere conto di:

- Capacità dell'operatore nella progettazione, direzione e coordinamento di progetti finanziati da programmi europei diretti e indiretti;
- Capacità di ideazione e direzione artistica di mostre, produzioni multimediali, manifestazioni ed eventi di carattere artistico e culturale;
- Capacità nel coordinamento, ideazione e sviluppo di iniziative internazionali in ambito turistico naturale/culturale e di valorizzazione delle risorse integrate;
- Capacità di operare nell'ambito della cooperazione internazionale;
- Capacità di operare nell'ambito del coordinamento fra enti locali e spazi e operatori culturali;
- Capacità di operare nell'ambito della programmazione e gestione congiunta di Centri Culturali in rete;

Le suddette capacità costituiscono requisito di idoneità tecnica e professionale e sono desunte dalla valutazione della Proposta tecnica descrittiva, inviata in sede di istanza, secondo quanto stabilito al successivo Art. 11

Art. 11 Procedura di aggiudicazione e relativi criteri

La procedura è finalizzata alla ricerca di mercato per la selezione di un operatore economico con adeguati requisiti, mezzi e capacità necessarie all'efficace espletamento del servizio da affidare.

Si procederà all'aggiudicazione del servizio in oggetto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, agli esiti della valutazione insindacabile delle proposte pervenute da parte del RUP, che potrà avvalersi della collaborazione di personale del proprio Ufficio e/o consulenti esterni, a favore dell'operatore economico che avrà ottenuto il punteggio totale più alto, risultante dalla somma del punteggio attribuito secondo i seguenti criteri:

- A. Proposta tecnica – relazione descrittiva dettagliata: massimo 70 punti;
- B. Ribasso d'asta: massimo 30 punti;

I punteggi di valutazione ai criteri sono attribuiti secondo i seguenti sub criteri:

- A. Valutazione della PROPOSTA TECNICA - effettuata sulla base della Relazione tecnica dettagliata inviata in sede di istanza

Qualità della Relazione tecnica	Punteggio
Completezza e articolazione della proposta (0= non valutabile, 2 = insufficiente, 6 = scarso, 10 = mediocre, 14 = sufficiente, 16 = buono, 20 = ottimo)	Da 0 a 20 punti
Originalità e innovazione della proposta (0= non valutabile, 2 = insufficiente, 6 = scarso, 10 = mediocre, 14 = sufficiente, 16 = buono, 20 = ottimo)	Da 0 a 20 punti
Miglioramento dell'offerta mediante l'integrazione di attività o servizi aggiuntivi e/o migliorativi (0= non valutabile, 5= insufficiente, 10 = scarso, 15 = mediocre, 20 = sufficiente, 25 = buono, 30 = ottimo)	Da 0 a 30 punti
Punteggio massimo attribuibile	70

Sono escluse le offerte che, a seguito della valutazione, abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 45/70 punti.

- B. Valutazione sulla base della percentuale di ribasso offerto sull'importo a base d'asta

Criterion	Punti
Percentuale di ribasso ≤ 1	0
Percentuale di ribasso maggiore di 1 e minore di 4 (incluso)	4
Percentuale di ribasso maggiore di 4 e minore di 6 (incluso)	8
Percentuale di ribasso maggiore di 6 e minore di 8 (incluso)	12
Percentuale di ribasso maggiore di 8 e minore di 10 (incluso)	20
Percentuale di ribasso maggiore di 10	30
Punteggio massimo attribuibile	30

Il conferimento dell'incarico è subordinato all'accettazione da parte del soggetto individuato e al rilascio, da parte dello stesso, di apposita dichiarazione attestante l'insussistenza delle condizioni di incompatibilità.

La determinazione di conferire l'incarico è comunicata per iscritto, anche via e-mail / PEC, agli interessati.

Il conferimento dell'incarico è subordinato all'accettazione da parte del soggetto individuato e al rilascio, da parte dello stesso, di apposita dichiarazione attestante l'insussistenza delle condizioni di incompatibilità.

La determinazione di conferire l'incarico è comunicata per iscritto, anche via e-mail / PEC, agli interessati.

Art. 12 Riservatezza

L'Affidatario è tenuto alla scrupolosa osservanza delle disposizioni della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali. Si impegna inoltre ad osservare la piena riservatezza su informazioni, documenti, conoscenze o altri elementi eventualmente forniti dall'Ente.

Art. 13 Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) n. 679/2016 e del D. Lgs. n. 196/2003 e ss.m.i., per le disposizioni non incompatibili con il Regolamento medesimo, si informa che i dati forniti dai concorrenti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gara e per l'eventuale successiva stipulazione e gestione del contratto. Il Titolare del trattamento dei dati personali, di cui alla presente informativa è il R.U.P. geom. Giuseppe Santacroce.

Art. 14 Foro competente

Qualunque soggetto ritenga l'atto amministrativo illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso innanzi al TAR – sezione di Catania;

Il Responsabile Unico del Procedimento
Geom. Giuseppe Santacroce

